

**Economia Criativa e Colaborativa,  
Desenvolvimento Local e os ODMs**  
**Curitiba, 5 de dezembro de 2012**



**Lala Deheinzelin**  
**Entusiasmo Cultural**  
**[www.laladeheinzelin.com](http://www.laladeheinzelin.com)**  
**[www.criefuturos.com](http://www.criefuturos.com)**

# Especialista em Economia Criativa, Sustentabilidade e Futuros

Criatividade e Cultura

Desenvolvimento Sustentável

Comunicação Corporativa

Terceiro Setor  
ONGs

Artes cênicas  
TV



Governos

Desenvolvimento Local

Biologia e História

Sustentabilidade  
Cultura de Rede

Cooperação Internacional

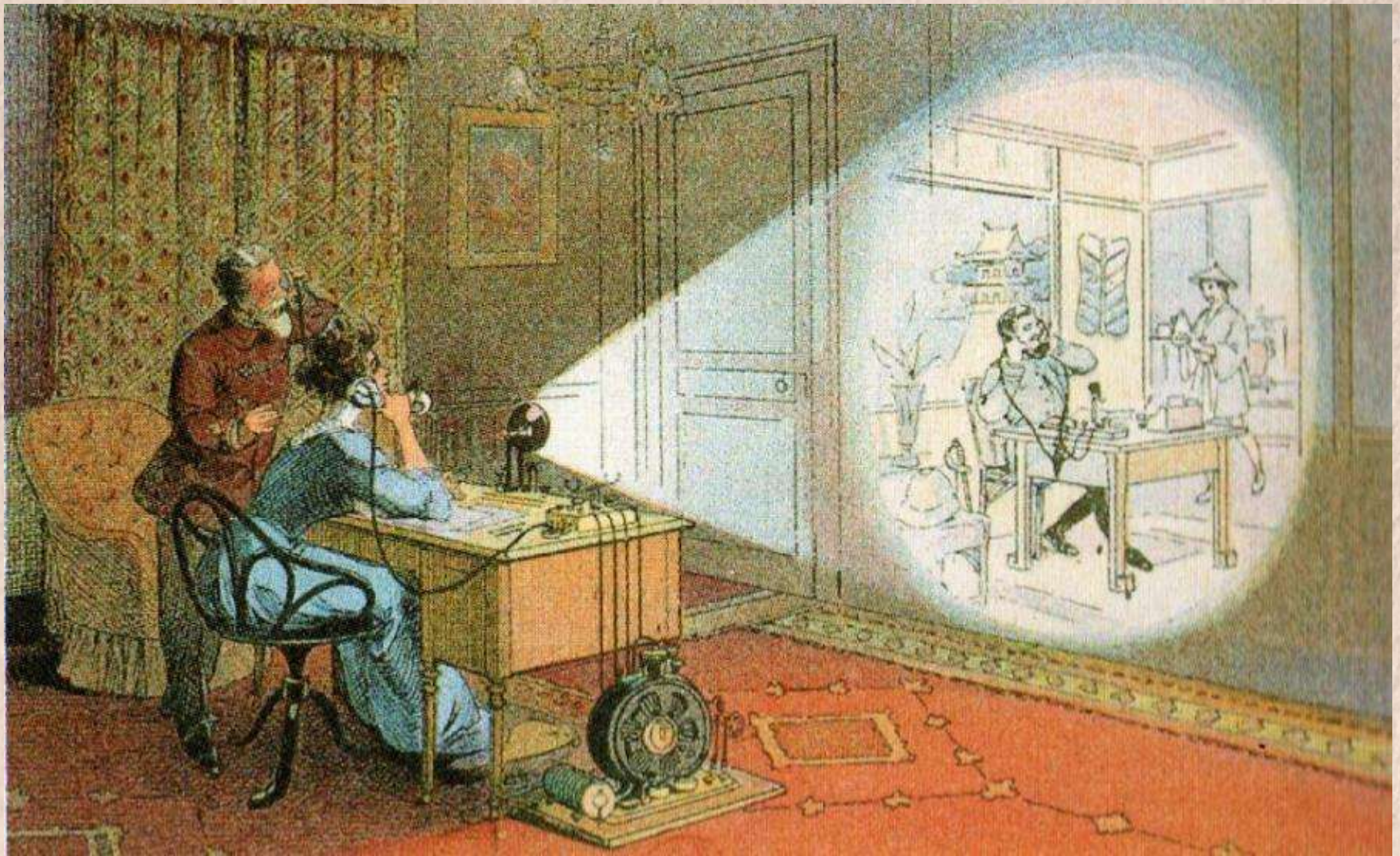
Empreendedorismo

Estudos de Futuro

# Por que falamos de futuro

# ?

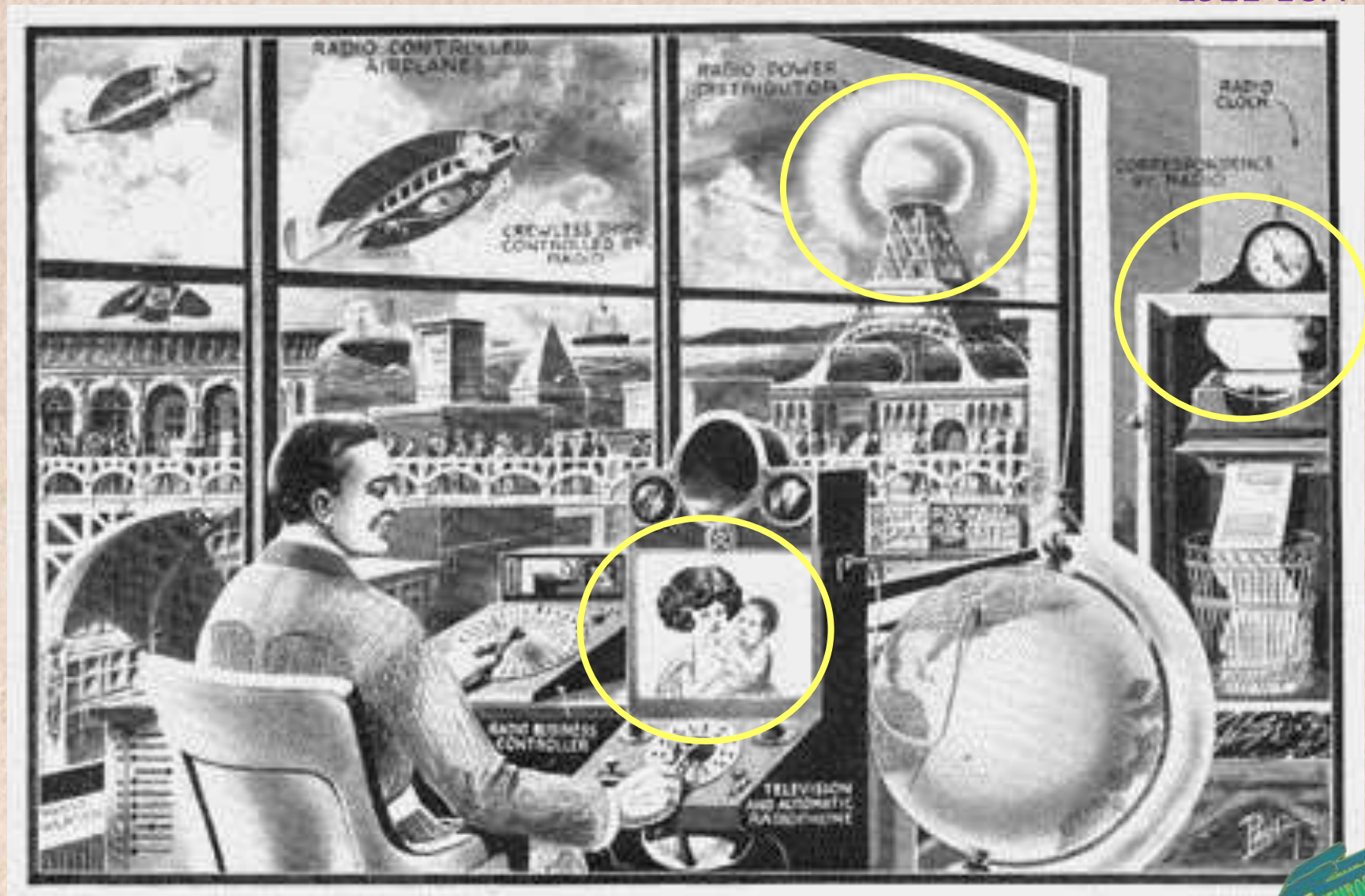




1912, França

# Imaginamos internet, skype , antenas , mega cidades

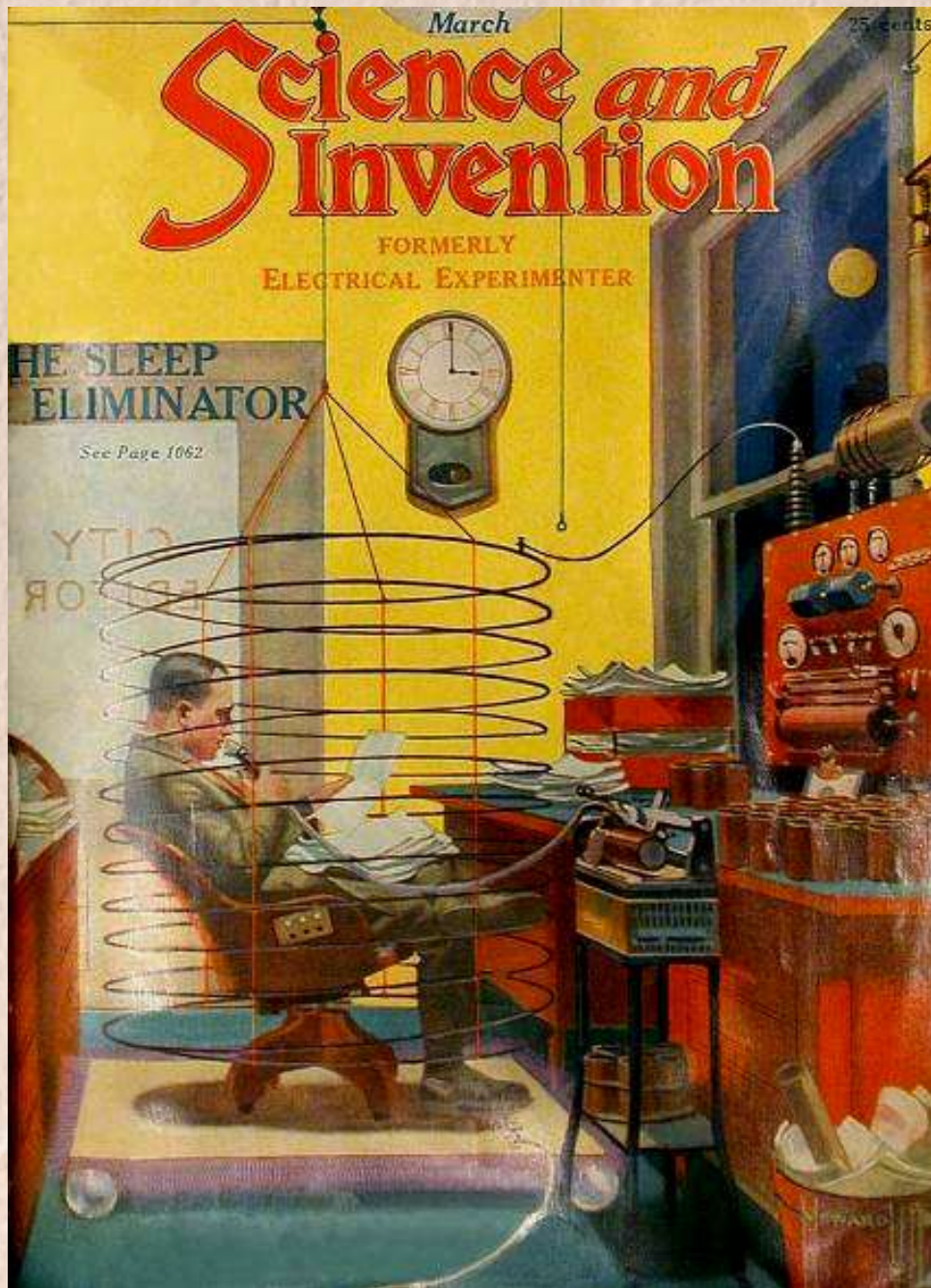
1921-EUA



São dezenas de  
imagens  
que sonharam as  
tecnologias atuais



Flash Gordon  
1937



Mas...

Isso é mesmo ganhar a vida ?



# Computadores individuais na sala de aula + manutenção do esquema escolar tradicional



Mudam os produtos... Mas não mudam os processos



# CRIE FUTUROS:

Futuros desejáveis, sonhos, geram inovação e mudança de modelo

[www.criefuturos.com](http://www.criefuturos.com)

**CRIE FUTUROS**

Criar, Compartilhar e Editar Futuros Desejáveis

[Criar Futuro](#) [Editar Futuros](#)

[O que é esta Wiki?](#) [Movimento Crie Futuros](#) [Atividades](#) [Prêmio](#) [Comunidade](#) [Contato](#)

[Como Fazer?](#) [Editar página](#) [Nova página](#) [Salvar como PDF](#) [Mais](#)

Não está autenticado. [Entrar](#) | [Registrar](#)

**Seções**

- Futuro no Presente
- Estudos do Futuro
- Desejável Mundo Novo
- Palestras
- Parlamento Virtual Iberoamericano
- Sídes

**Temas do Cotidiano**

- Viver e Habitar
- Ócio e tempo livre
- Alimentar-se
- Tr e Vir
- Comunicar-se
- Vestir e Usar
- Aprender e Ensinar
- Governar e Decidir
- Criar e Relacionar-se
- Criar e Expressar
- Garir e Vida

[CrieFuturos](#) > [Futuros Desejáveis](#) > [Criança de Rua ou Rua da Criança?](#)

## Criança de Rua ou Rua da Criança?

Page last modified 16:30, 15 Jan 2010 by [admin](#)

Desenhar ruas feitas para as crianças. Ou pelas crianças.

**Chaves:** 2008, alegria, brincadeira, calle, casa e moradia, Centro de Cultura Judaica, cidade, ciudad, convívio, criança, Cultura

**Compartilhe** [BOOKMARK](#) [f](#) [t](#) [e](#)

**Related Pages**

- Rua das Trocas
- Cicloviárias em todas as ruas
- Semáforos solares para as ruas brasileiras
- Árvores folhudas em todas as ruas
- Plátia de Um ou 100%
- Plátia de Um ou 100 por cento
- Sistema de captação da água da chuva
- Museu de valores da humanidade
- Calçadas de Tempero
- Parede de Verdade

# Futuros desejáveis para a vida em 2042

ganhar – governar – habitar – cuidar - educar - relacionar

desejável  
mundo  
novo

VIDA SUSTENTÁVEL, DIVERSA  
E CRIATIVA EM 2042



LALA DEHEINZELIN E  
MOVIMENTO CRIE FUTUROS

Escola do futuro tem matérias que trabalham nossa noção de interdependência e responsabilidade. Por exemplo: saber as conseqüências para poder escolher melhor.



# Cidadania exercida em todos os locais e através das TICs: votando ou discutindo as leis e o orçamentos



# Por que falamos de futuro

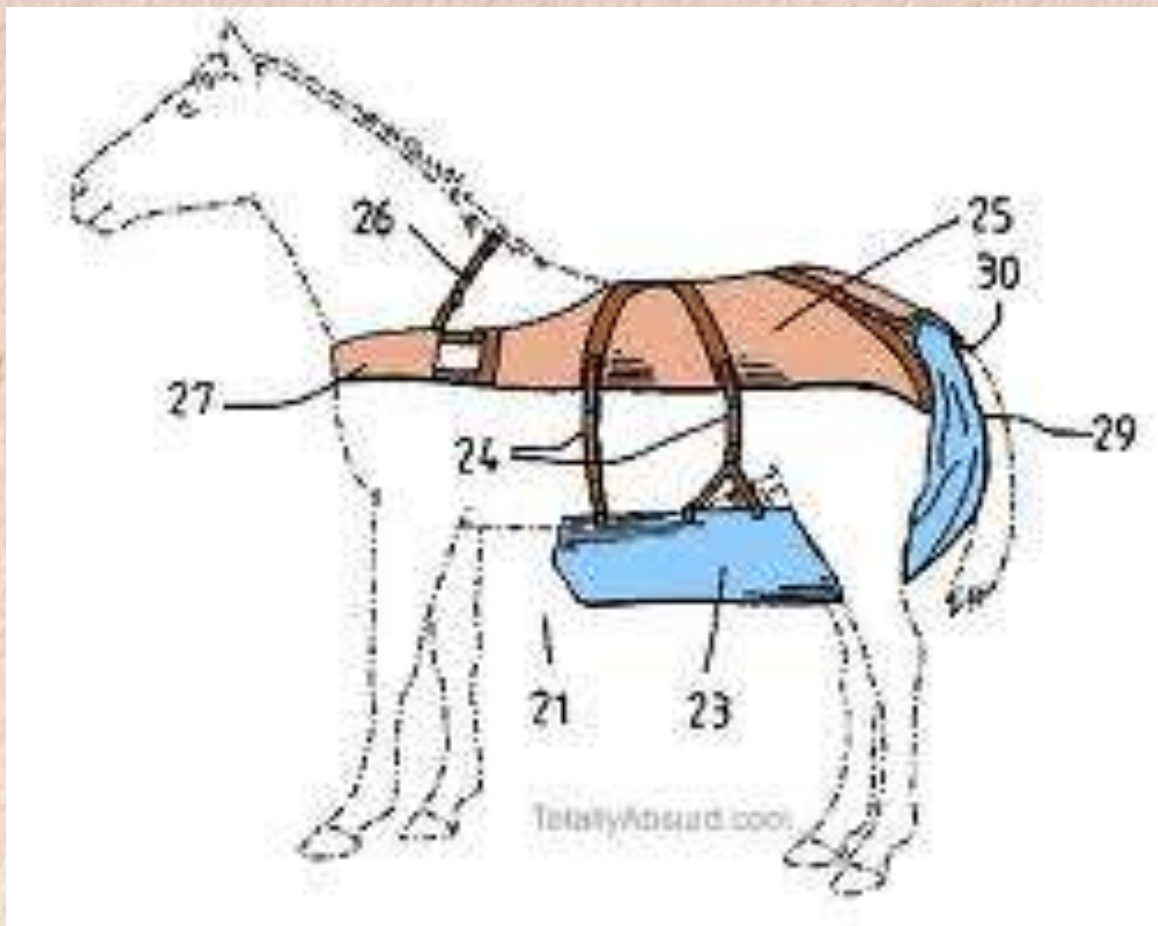
# ?



Século XIX – Londres, fraldas para cavalos?

Século XX – Carros substituem cavalos ...

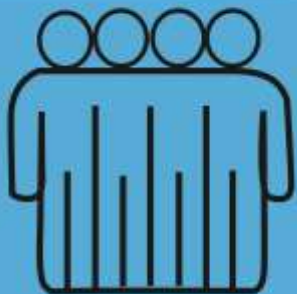
Século XXI – É importante evitar “fraldas de cavalos”,  
evitar trabalhar com premissas do passado...



# Por que falamos de futuro

# ?





**Será que não mudamos o mundo por achar que é impossível ?**

**Nem tentamos?**



# Dados:

**World Game Institute – 1997**

[www.worldgame.org/~wgi](http://www.worldgame.org/~wgi)



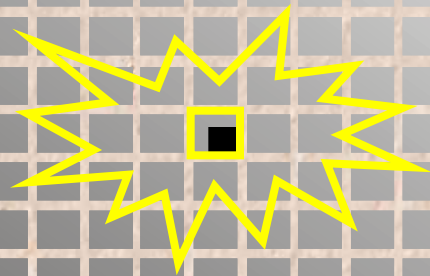
# Fontes:

**UNDP, Human Development Report 1996 (New York: Oxford University Press, 1996); UNICEF, State of the World's Children 1996, 1995, 1994; Giving children a future: the World Summit for Children, (New York: Oxford University Press, 1996, 1990); UNHCR Refugees II-95, Public Information Service UNHCR 1995; The World Bank, World Development Report 1996 (New York: Oxford University Press, 1996); World Resources Institute 1995-96, 1992-93; World Watch Institute, Vital Signs, 1996; State of the World 1988-96, (New York: W.W. Norton & Company, 1996); Ho-Ping: Food for Everyone; Energy. Earth and Everyone; World Game Institute, Doubleday, New York.**



**= U\$ 300  
milhões**

**Quantia  
necessária  
para erradicar  
a varíola do  
mundo.**



**Mais de um  
século separa  
a descoberta  
da vacina da  
varíola e a  
iniciativa de  
erradicá-la  
(1978)**

**Despesas militares  
anuais:  
U\$ 780 bilhões**



**= U\$ 1 bilhão**

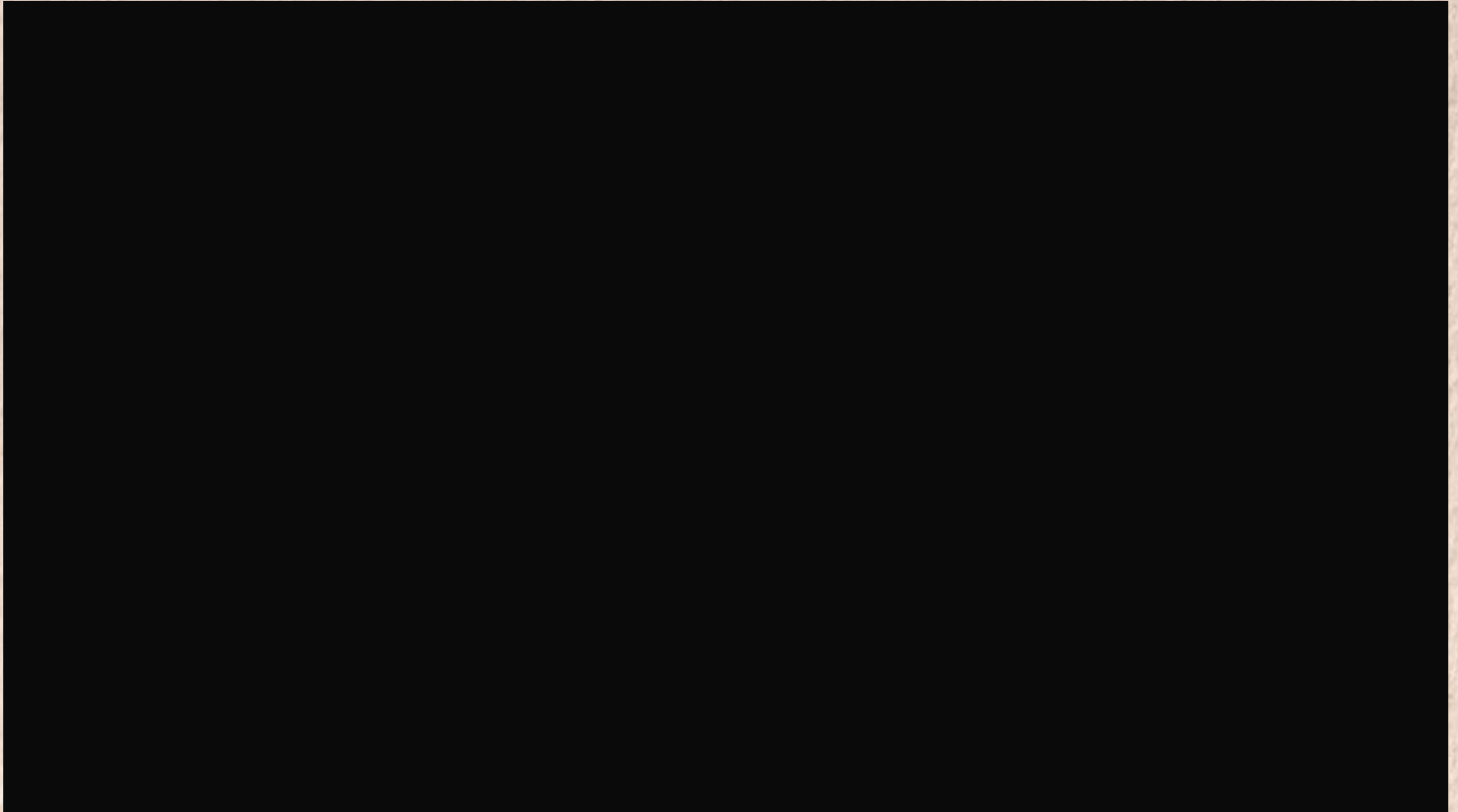
# Por que falamos de futuro

# ?



**“ Eu apenas vejo o que está ali mas ainda não foi percebido”**

*Peter Drucker, futurista*





**TECHNO – NATURAL**  
**Bio Diversidade**  
**TANGÍVEL**  
**“HARDWARE”**

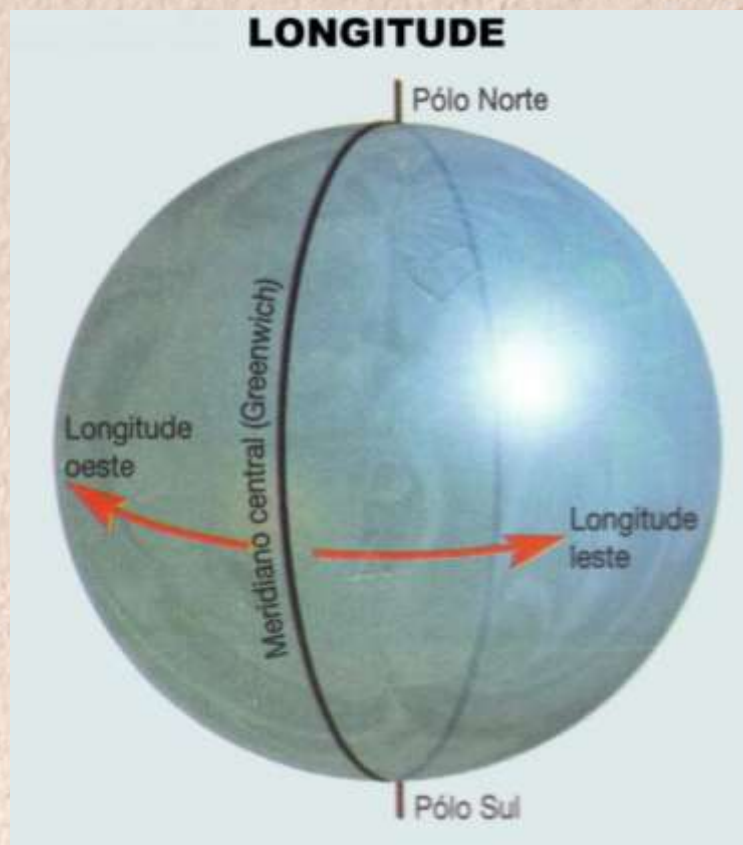
**VISÃO SISTÊMICA**  
**SISTEMAS**  
**INTERDEPENDENTES**

**SÓCIO CULTURAL**  
**Diversidade Cultural**  
**INTANGÍVEL**  
**“SOFTWARE”**

Para localizar-se são necessárias DUAS coordenadas  
Tangível e Intangível

ÓCULOS 2D:

hardware/estrutura + software/processo



Duas coordenadas  
equivalentes

Intangível  
“Software”  
PROCESSUAL

Tangível  
“Hardware”  
ESTRUTURAL

Lala Deheinzelin , 2012

**Brasil: Copa do Mundo  
e Olimpíadas**

**E o “software” ?  
Gestão, Educação, TICs,  
empreendedorismo?  
BID : 3% dos investimentos**

**Tangível o “hardware”:  
Novas instalações,  
estradas, etc.**

**BID: 97% investimentos**



2 coordenadas  
“O que sobra de um  
processo”?

Intangível  
**GESTÃO DE  
CONHECIMENTO**  
Processual

Tangível  
**GESTÃO DE RESÍDUOS**  
Estrutural

# SUSTENTABILIDADE



Recursos intangíveis  
“Software”  
Tecnologias “soft”



Recursos tangíveis  
“Hardware”  
Tecnologias “Hard”



**PODER NACIONAL**

**PODER “SOFT” – INTANGÍVEIS**  
Funcionalidade

**MULTI CAPITAIS**

- Capital Natural
- Capital Social
- Capital Humano
- Capital Cultural

**CAPACIDADE DE INOVAÇÃO SOFT TECH**

- Tecnologias de gestão organizacional
- Tecnologias de comercialização
- Tecnologias diplomáticas
- Tecnologias do conhecimento etc...

**AMBIENTE DE INOVAÇÃO SOFT TECH**

- Ambiente institucional: políticas, leis, regulamentação, indicadores
- Ambiente cultural
- Mercado local e internacional
- Infraestrutura adequada para o intangível



**PODER “HARD” – TANGÍVEIS**  
Estrutura

Poder Econômico

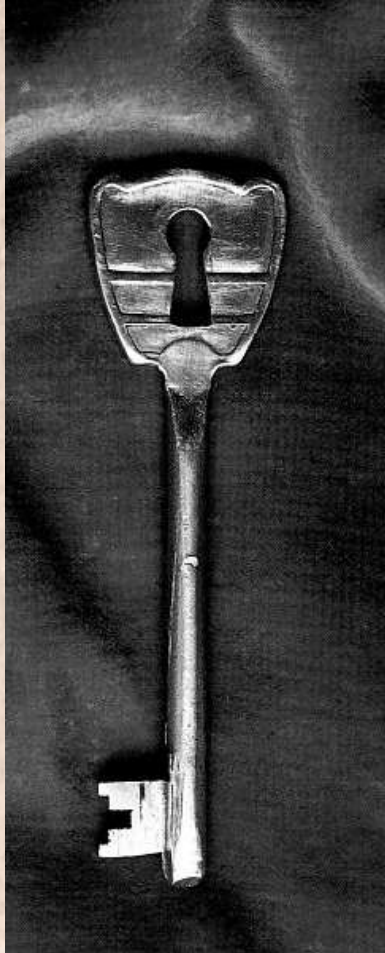
**CAPITAL “HARD”**  
• Recursos materiais  
• Capital financeiro

Poder da Defesa Nacional

Poder “Hard” Tech

**AMBIENTE “HARD”**  
Infra – estrutura  
Base Industrial  
Matéria Prima  
outros “tangíveis”

# HARDWARE/ ESTRUTURA + SOFTWARE/PROCESSO



- Observar quais os “hardwares” e “softwares” estão disponíveis .
  - Âmbito pessoal e institucional/ coletivo
- Todo hard tem soft ? ( e vice versa...)
- Quais “hard” estão disponíveis ?
- Que outros “soft” poderiam funcionar nestes “hards”?
- Que outras combinações seriam possíveis?

# Por que falamos de futuro

# ?



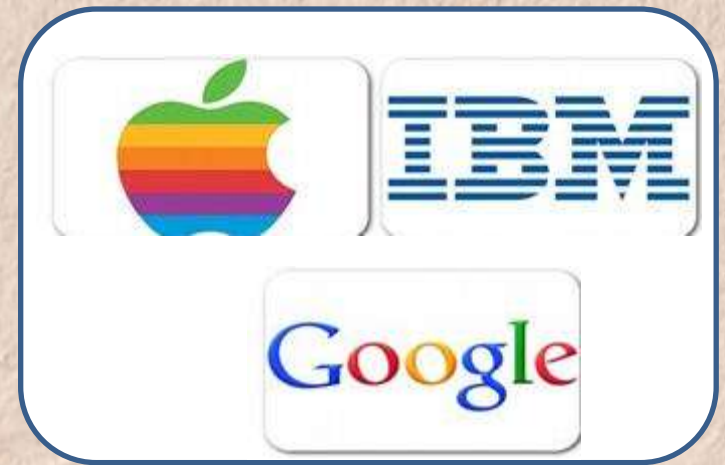
**4**  
**FORÇAS  
MOLDANDO  
O FUTURO**

**DESMATERIALIZAÇÃO**  
**Centralidade do Intangível**

# SÉCULO XXI

## O INTANGÍVEL VALE MAIS QUE O TANGÍVEL

Marcas mais valiosas lidam com intangíveis



75% DO VALOR DE UM PRODUTO ESTÁ EM SEUS INTANGÍVEIS

*Ladislaw Dowbor*

72% das capas de revistas brasileiras e internacionais tratam de intangíveis

*Daniel Domeneghetti*



# Mudança de Era

**RECURSOS NATURAIS, BENS MATERIAIS**

**Tangível = Finito**

**CONSUMIDOS COM O USO**

***Economia da Escassez***

**COMPETIÇÃO**



**CRIATIVIDADE, CONHECIMENTO, EXPERIÊNCIA**

**Intangível = Infinito**

**MULTIPLICADOS COM O USO**

***Economia da Abundância***

**COLABORAÇÃO**

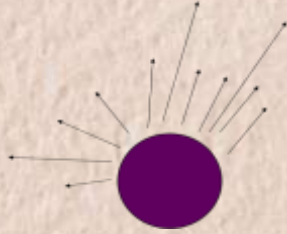


**4**  
**FORÇAS  
MOLDANDO  
O FUTURO**

**SOCIEDADE EM REDE**  
**Descentralização**

**DESMATERIALIZAÇÃO**  
**Centralidade do Intangível**

## Centralizado, Concentrado



### De poucos para muitos

- Uniformização
- Economia de Escala = PIB
- Infraestrutura concentrada
- Recursos saem do território
- Mídia e Consumo de Massa
- Ter
- Moeda única
- Competição

## Em rede, distribuído



### De muitos para muitos

- Diversificação
- Economia de Nicho = Trabalho
- Infraestrutura distribuída
- Recursos ficam no território
- Mídia e Consumo autoral
- Usar
- Multi moedas
- Colaboração

**TEMPO**  
recurso escasso e  
não renovável

**4**  
**FORÇAS**  
**MOLDANDO**  
**O FUTURO**

**SOCIEDADE EM REDE**  
Descentralização

**DESMATERIALIZAÇÃO**  
Centralidade do Intangível

**Conhecimento e vontade**

**+**

***Tempo e tecnologia***

***= tudo é possível !***

**WIKIPEDIA = 100 milhões de horas !!!**

**= comerciais na TV nos EUA em um fim de  
semana...**

**Mundo: 1 trilhão de horas /ano na TV !!!**

**Imagine tudo o que podemos fazer com  
essas horas ?**

**TEMPO**

recurso escasso e  
não renovável

**SUSTENTABILIDADE**  
Modus Operandi séc XXI

**4**  
**FORÇAS**  
**MOLDANDO**  
**O FUTURO**

**SOCIEDADE EM REDE**  
Descentralização

**DESMATERIALIZAÇÃO**  
Centralidade do Intangível

No passado, o pensamento econômico e social vigente criava justificativas para a escravidão.

Hoje , ter escravos é impensável...

Num futuro próximo, é provável que “sustentável “ deixe de ser um adjetivo opcional e seja o modus operandi que vai embasar todos os aspectos da vida.

**Mas... Sustentabilidade como?**



**DUAS coordenadas definem 4 pontos =  
nossa bússola  
ÓCULOS 4D:**





# sociais & cia

## Livro discute outra forma de avaliação

Valorização de bens intangíveis, como gestão, cultura e conhecimento, é o tema de "Desejável Mundo Novo"

**Lala Deheinzeln dá um salto para 2042 para esboçar um sistema em que o tempo é a moeda de troca mais valiosa**

ANDRÉ PALRANO  
COLABORAÇÃO PARA A FOLHA

Estamos no ano de 2042. Durante a conferência Rio+50, líderes globais discutem os acontecimentos desde a Grande Bolha de 2013, que ruíu o modelo econômico anterior e fez surgir uma nova forma de capitalismo.

O Produto Interno Bruto (PIB) cedeu lugar ao Macro Ecossistema Socioambiental (MacroESA) como termômetro de riqueza e o tempo passou a ser a moeda de troca mais valiosa.

Uma historiadora do futuro contando a saga de uma sociedade que em três décadas alcançou seu "estágio de sustentabilidade" foi a maneira achada pela escritora e atriz Lala Deheinzeln para desenvolver seu livro "Desejável Mundo Novo", que será lançado nesta quinta-feira em São Paulo.

Sem pretensão técnica, como a autora faz questão de ressaltar, o livro é uma síntese de quatro anos de pesquisa de Lala sobre o que as pessoas desejam para o futuro.

"O que pude perceber é que há uma grande distância entre o futuro que desejamos e o que consideramos plausível. O livro é uma simulação para inspirar as pessoas a pensarem no futuro que é desejável", explica a especialista em economia criativa e desenvolvimento sustentável.

No livro, a mudança de paradigma foi possível graças ao fato de a sociedade ter decidido usar um curioso óculo de quatro dimensões (4D) para avaliar resultados, equilibrando a supremacia da dimensão monetária com a social, a ambiental e a cultural.

Com ele, as pessoas passaram a enxergar os bens intangíveis (cultura, conhecimento, gestão etc.) como igualmente ou até mais preciosos



Lala Deheinzeln, que lança nesta semana em São Paulo o livro "Desejável Mundo Novo"

que os tangíveis. E com a vantagem de serem infinitos.

Para especialistas, ativos socioambientais e culturais, muitos deles intangíveis, precisam ser avaliados em pé de igualdade com os monetários, e não a reboque deles.

Para quem acha o argumento heterodoxo demais e de pouca aplicação prática, Lala responde com exemplos.

Gosta de citar o da Natura, a fabricante de cosméticos.

"Todo mundo sabe que o maior valor da empresa vem do tipo de sua relação de venda, dos atributos da marca, da comunicação baseada em brasilidade e verdade. E puramente intangível", ilustra.

Outro exemplo do mundo corporativo é o de um funcionário sênior trocado por um

jovem recém-formado no MBA, pela metade do salário.

Se a avaliação é puramente financeira, há um ganho inequívoco. Mas quem avalia quanto a empresa poderia estar perdendo em gestão ou em identidade da marca?

### DIFICULDADES

Desenvolver e sistematizar métricas que permitam essa

### SOCIEDADE EM 4D

Livro mostra o que as pessoas desejam para o futuro

#### SIMBÓLICO-CULTURAL

Conhecimento + Cultura  
(Intangível)

#### AMBIENTAL

Natural + Ecológica  
(Tangível)



#### SOCIOPOLÍTICA

Direito + Governabilidade  
(Intangível)

#### ECONÔMICA

Monetária + Sobrância  
(Tangível)

avaliação multidimensional é hoje, segundo vários especialistas da área, a maior dificuldade para a adoção desta nova visão em organizações, empresas e governos.

Nos governos, há um esforço ainda tímido, porém crescente, de buscar alternativas ao PIB como principal métrica de valor na sociedade.

No setor privado, a corrida tem como foco a avaliação e a mensuração dos ativos intangíveis de modo objetivo.

Para Lala, um mapeamento "4D" ajudará as empresas a entender como trabalhar de maneira complementar entre as diferentes dimensões.

"O trem que transporta minério de ferro de uma empresa com grande impacto ambiental, por exemplo, pode ser também usado para transporte da população local."

### BREVES

#### Política Nacional

Para quem quer entender as implicações práticas da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), bem como o processo de regulamentação da lei no país, em vigência há dois anos, foi lançado em agosto o livro "Gestão de Resíduos Sólidos, o que Diz a Lei", dos autores Carlos Silva Filho e Fabrício Soler.

#### SP.ECOERA

Acontece nos próximos dias 28 e 29 na cidade de SP o primeiro SP.ECOERA, um conjunto de atividades com forte sotaque da moda que contará com programação de debates culturais, oficinas de transformação, exposições de arte, performances de moda, música e vídeo. Informações: tel. 011/3060-3636.

SÓCIO - POLÍTICA

Social

Intangível

# ECONOMIA 4D

Ambiental

Financeiro

4  
dimensões  
da vida

MONETÁRIA + SOLIDÁRIA

ECONOMIA

# SUSTENTABILIDADE

Tangível

SIMBÓLICO - COGNITIVO

cultural

TECHNO - NATURAL



## SÓCIO – POLÍTICA

Atividades coletivas

Representatividade /lideranças

Políticas/ Arcabouço Jurídico – tributário

Espaços e instrumentos de ação concertada

Instituições /Consórcios/

Reputação / Visibilidade/ Mídia

Conexões /Lobby/ Alianças/Contatos

Redes/Clubes/ Grupos/Coletivos

## FINANCEIRA

Financiamento/Editais/Fundos

Investimento

Mercados/Distribuição

Horas de trabalho/ Voluntariado

Permutas e escambo

Moedas complementares

Desperdício/ Otimização recursos por

compartilhamento

Excedentes cognitivos

## **RECURSOS 4D**

## SIMBÓLICO – CULTURAL

Linguagens artísticas

Saberes e Fazeres Tradicionais

Conhecimento formal/Pesquisa

História/mitos/curiosidades/tradições

Valores/Atributos/Diferenciais

Tecnologias “soft”, sócio culturais

Eventos/festejos/calendários

Experiências únicas/lazer/ hobbies/

## AMBIENTAL

( estrutura/hardware)

Espaços disponíveis , total ou parcialmente

Equipamentos

Locais especiais/monumentos/

Biodiversidade, natureza

Matérias primas e resíduos reutilizáveis

Corpo e saúde

SÓCIO – POLÍTICA

REPUTAÇÃO  
- 6

AMBIENTAL  
TECHNO - NATURAL

APROVEITAMENTO  
ESPAÇOS OCIOSOS  
- 5

FINANCEIRA  
MONETÁRIA + SOLIDÁRIA

VENDAS  
+ 8

SIMBÓLICO – CULTURAL

GESTÃO DE CONHECIMENTO  
+ 2

RESULTADOS  
4D  
 $8-4-5+2=$   
-1

**SÓCIO - POLÍTICA**

**Direitos + Governabilidade**

**Ambiental**

**TECHNO - NATURAL**

**Financeiro**

**MONETÁRIA + SOLIDÁRIA**

**otimizar.  
gerar e  
garantir  
fluxos  
equilibrados  
nas 4D**

**SIMBÓLICO - CULTURAL**

**Conhecimento + Cultura**

# Por que falamos de futuro

# ?



# Ciclo Virtuoso de uma Economia da Abundância



Sócio Político

**COLABORATIVO, REDES**

Do Ter ao Usar

Novos modelos de negócios  
e organização humana

intangíveis + novas  
tecnologias resultam em

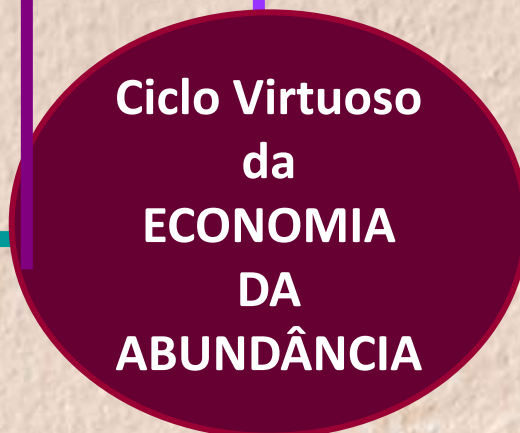
chave: ampliar  
conceito e  
indicadores de  
riqueza

Monetário – Solidário

**RIQUEZA**

**MULTIDIMENSIONAL 4D**

Patrimônios Sociais,  
Culturais, Econômicos,  
Ambientais 4D



**Ciclo Virtuoso  
da  
ECONOMIA  
DA  
ABUNDÂNCIA**

Techno - Natural

**NOVAS TECNOLOGIAS**

Mundos virtuais  
Excedente Cognitivo  
Descentralização

tornam-se visíveis e  
operacionais graças a

Sócio cultural

**PATRIMÔNIOS**

**INTANGÍVEIS**

Diversidade Cultural  
Experiência  
Ativos Intangíveis





**Ciclo Virtuoso  
da  
ECONOMIA  
DA  
ABUNDÂNCIA**

*Sócio cultural*  
**PATRIMÔNIOS**

**DESMATERIALIZAÇÃO**  
**Centralidade do Intangível**

*Experiencia*  
**Ativos Intangíveis**

Reserva de valor  
**TANGÍVEL**  
Ex: Poço de petróleo  
Minas de minério  
Terras

**identificado e acessível**  
Economia Tradicional  
**processo adiciona valor**

Riqueza e  
qualidade de  
vida

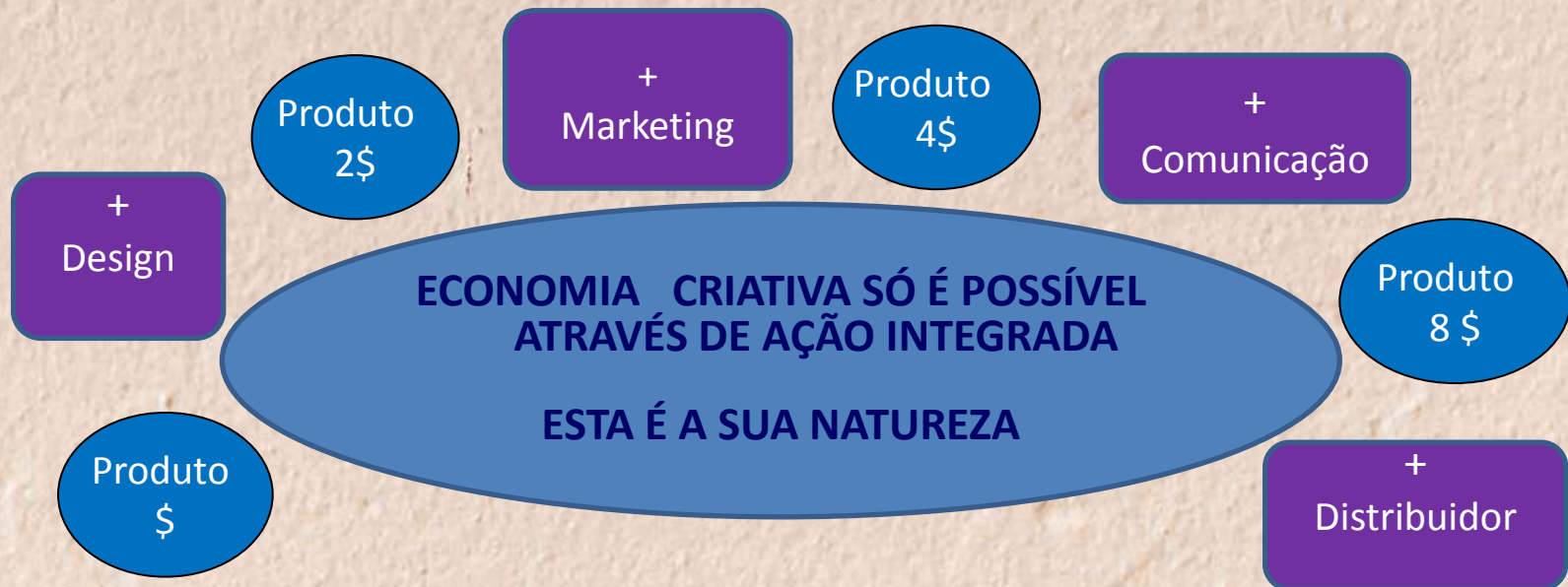
Reserva de valor  
**INTANGÍVEL**  
valores de marca  
Diversidade cultural  
Conhecimento  
Experiências

**identificado e acessível**  
Economia Criativa  
**processo adiciona valor**

Riqueza e  
qualidade de  
vida

Tangível + Intangível  
**MAIOR VALOR**

**Economia Criativa: ciclo de geração de valor, que através de etapas onde ocorrem sinergias com outras áreas, ativa e concretiza as reservas de valor/patrimônios intangíveis**



**CENTRALIZADO**

Especulação  
exógeno

**CUIDAR**  
Serviços

Foco no humano

**EM REDE**  
Colaboração  
endógeno

**ECONOMIA CRIATIVA**

Economia cujo valor é criado a partir de recursos intangíveis  
É uma chave para todo tipo de atividade

**CIDADES E TERRITÓRIOS CRIATIVOS**

(abordagem territorial)

**INDÚSTRIA CRIATIVA**

Artes + Indústria Conteúdo + Serviços Criativos

**ARTES**

(o que chamamos "cultura")



## **P&D, Design**

**Software**  
**Serviços de Internet**  
**Informatização dos Serviços**  
**Artes e Artesanato**  
**Pesquisa & Desenvolvimento**  
**Publicidade**  
**Propriedade Intelectual**

## **Cultura e Mídia**

**Mercado Editorial**  
**Museus**  
**Televisão, Difusão, Filmes e**  
**Audiovisual**  
**Literatura e**  
**Artes performáticas**

## **Consultoria**

**Consultoria**  
**Pesquisa de Mercado**  
**Convenções e Exposições**  
**Consultoria em segurança**  
**Serviços ligados à Seguros**  
**Serviços de Inovação e**  
**Tecnologia**  
**Serviços ligados à Arte e**  
**Cultura**

## **Arquitetura e** **Planejamento Urbano**

**Planejamento Urbano**  
**Decoração**

## **Moda e Estilo de Vida**

**Serviços De Beleza**  
**Serviços de Casamento/ Festas**  
**Fotografia**  
**Entretenimento em espaços fechados**  
**Lazer e recreação**  
**Serviços Turísticos**

## **Indústrias Criativas** **em Shanghai**

# Pilar 1 – INTANGÍVEIS

## Reconhecer o valor do que é local e próprio para garantir diversidade



- Onde/como sou **diverso, único**?
- Qual meu **propósito** ? Cuido de quê?
- Que **tipo de experiência diversa** propicio?
- Quais meus **atributos** (ativos intangíveis) ?
- Qual meu **nicho**, o que caracteriza meu **local** ?

**Ciclo Virtuoso  
da  
ECONOMIA  
DA  
ABUNDÂNCIA**

*Techno - Natural*

**SOCIEDADE EM REDE**

**Descentralização**

Excedente Cognitivo

Descentralização

tornam-se visíveis e  
operacionais graças a

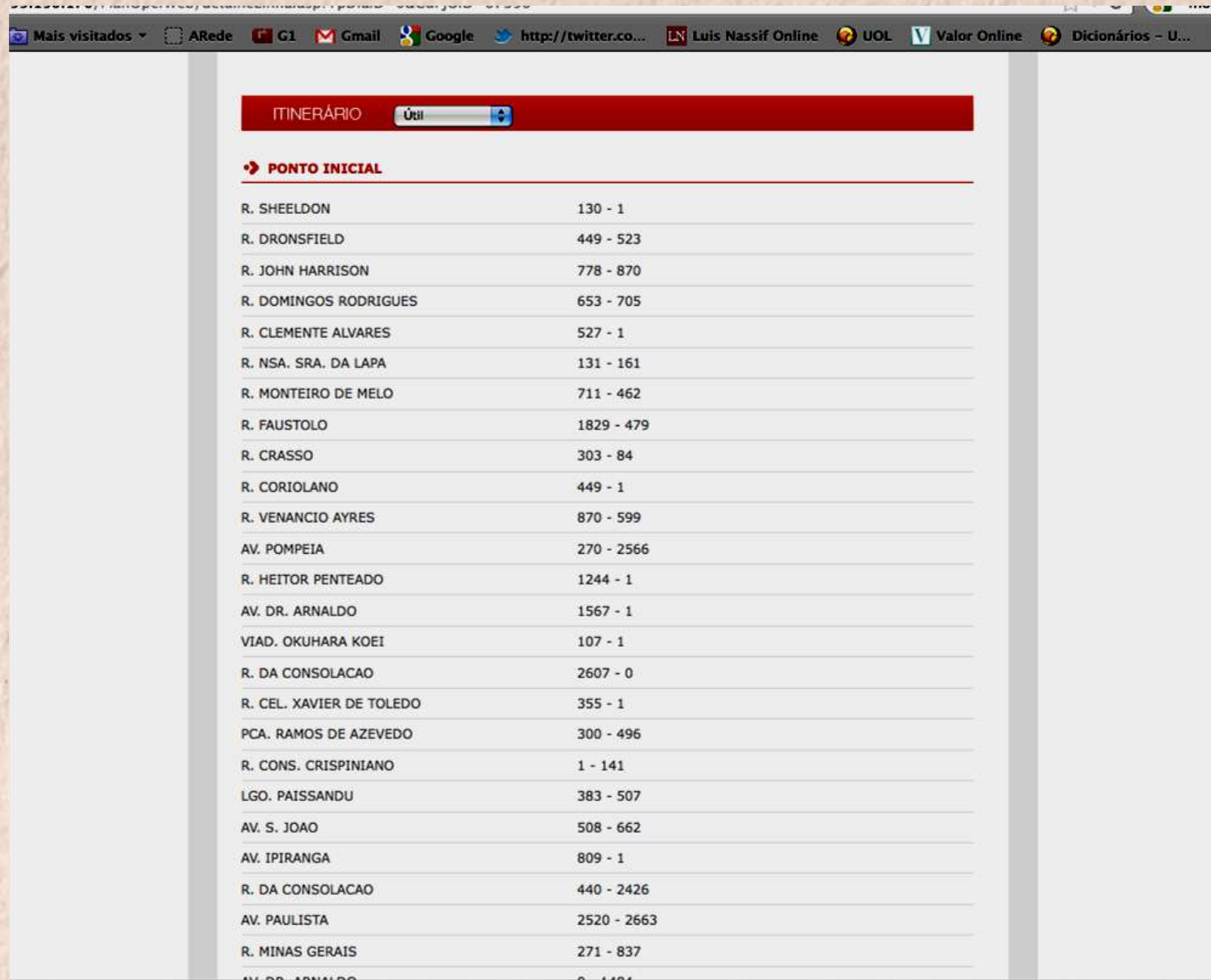
*Sócio cultural*  
**PATRIMÔNIOS  
INTANGÍVEIS**

Diversidade Cultural

Experiência

Ativos Intangíveis

# Ex:Transparência Hacker e Cruzalinhhas



Mais visitados ▾ ARede G1 Gmail Google http://twitter.co... LNJ Luis Nassif Online UOL Valor Online Dicionários - U...

ITINERÁRIO Útil

➔ PONTO INICIAL

R. SHELDON	130 - 1
R. DRONSFIELD	449 - 523
R. JOHN HARRISON	778 - 870
R. DOMINGOS RODRIGUES	653 - 705
R. CLEMENTE ALVARES	527 - 1
R. NSA. SRA. DA LAPA	131 - 161
R. MONTEIRO DE MELO	711 - 462
R. FAUSTOLO	1829 - 479
R. CRASSO	303 - 84
R. CORIOLANO	449 - 1
R. VENANCIO AYRES	870 - 599
AV. POMPEIA	270 - 2566
R. HEITOR PENTEADO	1244 - 1
AV. DR. ARNALDO	1567 - 1
VIAD. OKUHARA KOEI	107 - 1
R. DA CONSOLACAO	2607 - 0
R. CEL. XAVIER DE TOLEDO	355 - 1
PCA. RAMOS DE AZEVEDO	300 - 496
R. CONS. CRISPINIANO	1 - 141
LGO. PAISSANDU	383 - 507
AV. S. JOAO	508 - 662
AV. IPIRANGA	809 - 1
R. DA CONSOLACAO	440 - 2426
AV. PAULISTA	2520 - 2663
R. MINAS GERAIS	271 - 837
AV. DR. ARNALDO	0 - 1484



# Ex:Transparência Hacker e Cruzalinhhas

www.cruzalinhhas.com

Apple Mais visitados ARede G1 Gmail Google http://twitter.co... Luis Nassif Online UOL Valor Online Dicionários - U... www.zedirceu.org Yahoo! Favoritos

## cruzalinhhas

saiba quais linhas de ônibus, trem ou metrô passam perto de um lugar em São Paulo  
[o que é](#) - [por que](#) - [como funciona](#) - [quem fez \(contato\)](#) - [código-fonte](#) - [API](#)

avenida paulista

Localizar

Mapa Satélite

- Metro L2-0 Vila Madalena / Vila Prudente
- 6312-10 Terminal Amaral Gurgel / Jd. Luso
- 6358-41 Term. Bandeira / V. Imperio
- 6401-52 Estacao Armeria / Vila Olimpia
- 609F-21 Anhangabau / Chacara Santana
- 6450-51 Term. Bandeira / Valo Velho
- 6451-21 Pça. 14 Bis / Terminal Capelinha
- 857P-21 Paraiso / Campo Limpo

[mais...](#)

Arraste o pino no mapa para ajustar o local, ou clique em **REMOVER** para jogar ele fora.

Com dois ou mais pinos, só aparecem as linhas que passam entre eles.

Definidos os pinos, use  para esconder linhas indesejadas.

A busca não leva em conta os pontos de ônibus e estações, apenas a proximidade do trajeto.



Bartercard Licensing  
Opportunities available

[Click here for more](#)

Cartão para permuta de serviços  
2009 – 75.000 negócios no mundo  
Negociou US\$ 2 bilhões , 20% + que em 2008



Bartercard connecting  
businesses worldwide

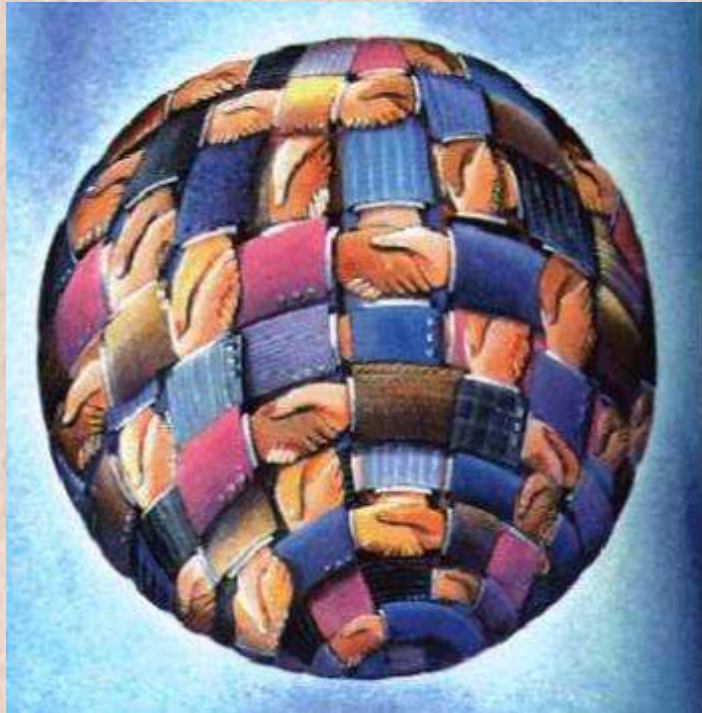
Bartercard is a cashless trading exchange that makes perfect business sense

## Pilar 2 – TICs , CULTURA DIGITAL



- Como estou aproveitando as oportunidades **da ação remota, à distância ?**
- Oportunidades de **uso das TICs** para que novos processos ( softwares) possam gerar melhor aproveitamento das estruturas (hardwares existentes).
- Possibilidade de criar junto, reconhecer e usar o conhecimento e criatividade de colaboradores e consumidores – **excedente cognitivo**
- Estou na lógica **“Centralizado”** ou na Lógica **“Em Rede”** ?

**Para Ganhar Tempo....  
Para ganhar Tudo...**



**TEMPO**  
**único recurso não renovável**

Colaboração  
Produção Colaborativa  
Novos Modelos  
Novas Tecnologias

Sócio Político

**TEMPO**

recurso escasso e  
não renovável

COLABORATIVO, REDES

Do Ter ao Usar

Novos modelos de negócios

e organização humana

intangíveis + novas  
tecnologias resultam em

**4 PILARES DE  
UMA  
ECONOMIA  
DA  
ABUNDÂNCIA**

Techno - Natural

**NOVAS TECNOLOGIAS**

Mundos virtuais

Excedente Cognitivo

Descentralização

Sócio cultural

**PATRIMÔNIOS**

**INTANGÍVEIS**

Diversidade Cultural

Experiência

Ativos Intangíveis

tornam-se visíveis e  
operacionais graças a

**Ser ou Estar, eis a questão....**

Japão:País que é “Pobre” , mas **está** rico.

**Por quê?**

**Capital Social ativa outros  
capitais**



**1908-2008  
100 ANOS  
IMIGRAÇÃO  
JAPÃOBRASIL**

Exemplo: Tsunami , Celebração  
centenário .

**Principais recursos: voluntários**

# Formas de organização colaborativas

Feiras, compras de material equipamentos, divulgação



# Do TER, ao USAR



Compartilhar o excedente de tempo, espaços, objetos, habilidades, conhecimento.

Novos negócios “software”: usam estruturas ou materiais existentes e entram com a “inteligência”



[www.meshing.it](http://www.meshing.it)

Negócios Mesh = Trama

Do ter, ao usar

Arvores de Natal, Casas em Férias

Uso compartilhado de automóveis



Lala Deheinzeln , 2012

## Pilar 3 – COLABORATIVO, REDES



- O que pode ser “usado” em vez de “possuído”? Gestão participativa
- Infraestrutura distribuída – ex: redes de energia
- Compartilhar o “hard” (estrutura) , diferenciar-se e gerar negócios “soft” (processos).
- Novos negócios compartilhando excedentes ( estruturas, equipamentos, conhecimento).
- Consumo Colaborativo e Mercados P2P
- Financiamento Colaborativo

Sócio Político

COLABORATIVO, REDES

Do Ter ao Usar

Novos modelos de negócios e organização humana

intangíveis + novas tecnologias resultam em

Monetário – Solidário

RIQUEZA

MULTIDIMENSIONAL 4D

Patrimônios Sociais

**SUSTENTABILIDADE**  
**Modus Operandi séc XXI**

**4 PILARES DE UMA ECONOMIA DA ABUNDÂNCIA**

Techno - Natural  
NOVAS TECNOLOGIAS

Mundos virtuais  
Excedente Cognitivo  
Descentralização

tornam-se visíveis e operacionais graças a

Sócio cultural  
PATRIMÔNIOS INTANGÍVEIS

Diversidade Cultural  
Experiência  
Ativos Intangíveis



# O QUE FALTA PARA QUE TUDO ISSO SEJA POSSÍVEL?

Ter outras maneiras de medir  
resultado e valor

....

e assim parar de fazer canja  
com galinhas de ovos de  
ouro!



**EX:** Como medir resultados das áreas que estão  
ligadas aos intangíveis ( P&D, TICs, RH, RSE etc)  
**Para que não sejam consideradas “despesa”?**

**SUSTENTABILIDADE 4D+**

**( 4 dimensões da vida)**

**Economia 4D+**

**(4 tipos de riquezas)**

**SÓCIO - POLÍTICA**  
**Direitos + Governabilidade**

**Ambiental**

**TECHNO - NATURAL**

**Financeiro**

**MONETÁRIA + SOLIDÁRIA**

**Valor**  
**"muda de estado"**  
**em cada**  
**dimensão**

**Intangível**

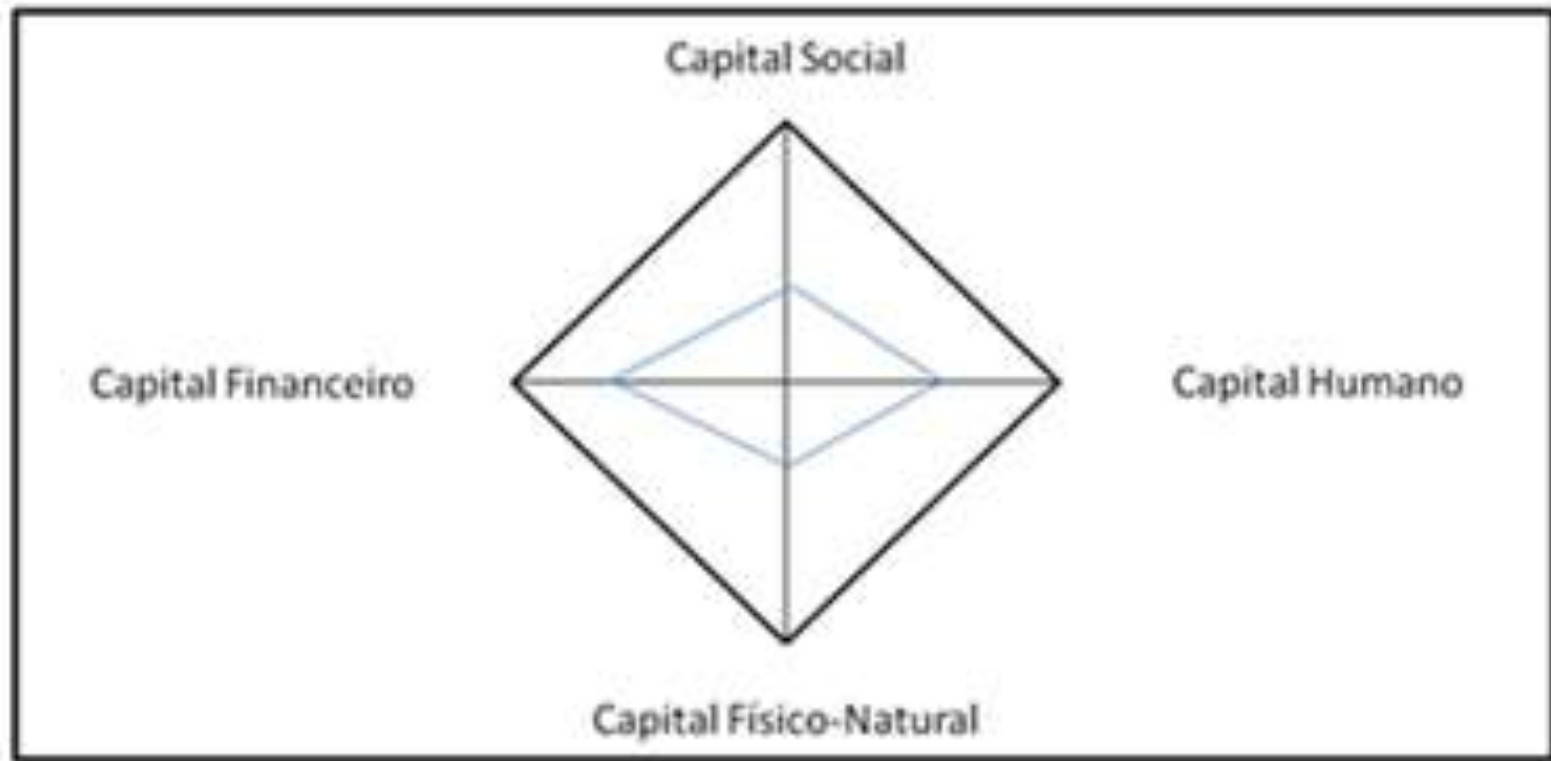
**Tangível**

**SIMBÓLICO - CULTURAL**  
**Conhecimento + Cultura**

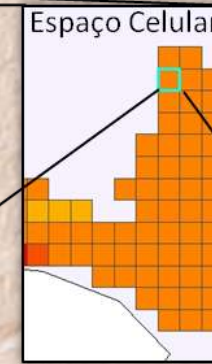
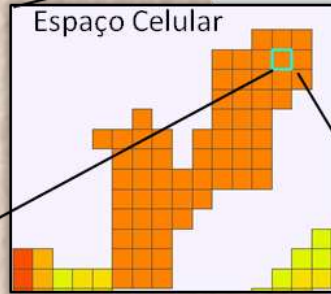
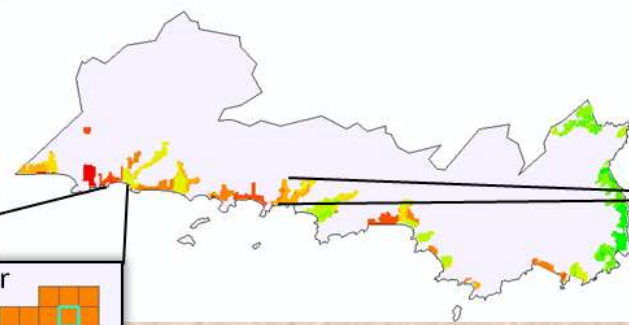


# Uma Medida Multidimensional

## Perfil de ativos



# Cartografias da Vulnerabilidade



Células e Setores Censitários

PERFIS DE ATIVOS

Perfil de ativos

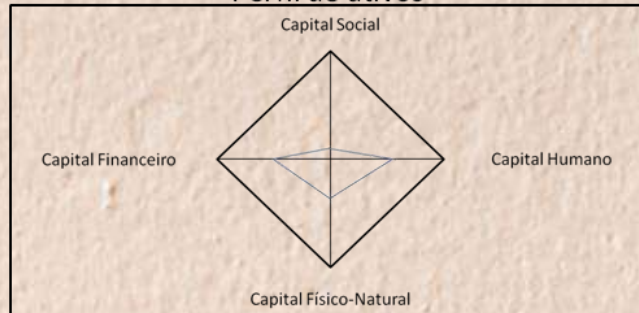
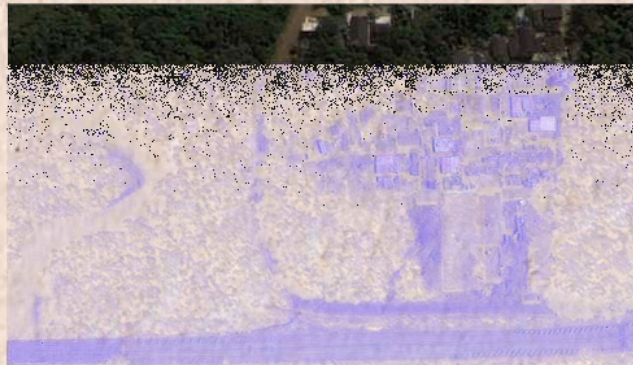


Imagem de satélite GeoEye (01/10/2009)



Perfil de ativos

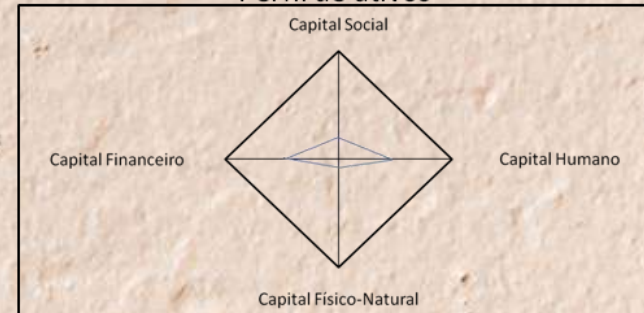
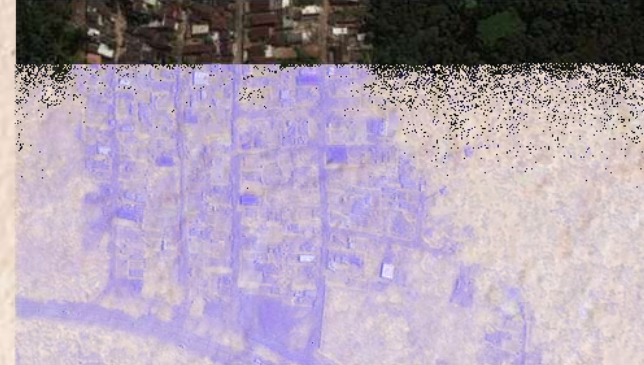


Imagem de satélite GeoEye (01/10/2009)



Inspeção Remota

# 4 D

deixo para  
o FUTURO

Valor:

Patrimônios 4D

+ ou -

Impactos 4D

**Sustentabilidade 4 D**  
**Economia 4D**

recebo do  
PASSADO

Recursos 4D

Soma é =  
Patrimônios 4D

gero no  
PRESENTE

Resultados 4 D

Soma é =  
Impactos 4D



# Metodologia

## SANTO DE CASA FAZ MILAGRES

SANTO DE CASA  
Patrimônios nas 4  
Dimensões

FAZ  
Alianças  
Colaboração

MILAGRES  
Propósitos  
Futuros Desejáveis



**FESTIVAL 10 X 10- CHASCOMÚS**

**RECURSOS SOCIO POLÍTICOS**

- ⊕ Red de colaboradores
- ⊕ Reputación
- ⊕ Visibilidad
- ⊕ Práctica de articulación con sectores
- ⊕ Innovación en la gestión
- ⊕ Gestión en colaboración

**RECURSOS AMBIENTALES**

- ⊕ Tecnológicos (cámara video, fotos, wi fi, red social)
- ⊕ Territorios (barrios y ciudades vecinas)
- ⊕ Infraestructura (sedes: teatros, salas en barrios, museos, calles) y autos
- ⊕ Recursos materiales para mejoras en instalaciones
- ⊕ Comunicación: cartelera en vía pública, volantes, spot radio y TV
- ⊕ Circuito físico de distribución

**RECURSOS CULTURALES**

- ⊕ Equipo Interdisciplinario
- ⊕ Elencos artísticos participantes
- ⊕ Recursos/Conocimiento generados (modelo de gestión, financieros)
- ⊕ reaciones de confianza
- ⊕ Saberes en comunicación, gestión y arte
- ⊕ Resignificación de itinerarios urbanos (espacios públicos y patrimonio asociado)

**RECURSOS FINANCIEROS**

- ⊕ Subsidios
- ⊕ Patrocinios
- ⊕ Canjes x servicios (sonido, iluminación, transporte comida hospedaje)
- ⊕ Trabajo voluntario
- ⊕ Ingreso x entradas vendidas, x gorra, x funciones vendidas
- ⊕ Sistema de ingreso solidario
- ⊕ Catálogo de actividades y servicios artísticos
- ⊕ Fondos híbridos (recursos complejos)

# FESTIVAL 10 X 10- CHASCOMÚS

## RECURSOS SOCIO POLÍTICOS

- Red de colaboradores
  - entramado social
  - mejor uso de infraestructura existente vacantes
  - mayor eficiencia de recursos financieros
  - generación de prácticas colaborativas
- Reputación
  - adhesión al proyecto
  - invitación a participar en espacios sociopolíticos
  - posibilidad de uso de instalaciones existentes
- Visibilidad
- Práctica de articulación con sectores
- Innovación en la gestión
  - modificación en prácticas del sector público, privado y del tercer sector
  - un nuevo saber hacer
- Gestión en colaboración
  - generación de un sistema de aprendizaje diferente que permea distintos modelos desicionales (público, privado y tercer sector)
  - sentido de pertenencia a un espacio de cambio, de transformación, sensación de estar creando algo nuevo
  - optimización de recursos financieros

## RECURSOS AMBIENTALES

- Tecnológicos (cámara video, fotos, wi fi, red social)
  - posibilidad de producir nuevas miradas y sentidos sobre la ciudad (visuales, audiovisuales)
  - comunicar nuevos sentidos y usos de la ciudad
- Territorios (barrios y ciudades vecinas)
  - fortalecimiento de la autoestima del barrio
  - uso diferente de la ciudad (diferentes itinerarios y horarios)
  - nuevos usos culturales de la región
  - un nuevo mapa de flujos y conexiones
  - construcción identitaria de la región
- Infraestructura (sedes: teatros, salas en barrios, museos, calles) y autos
- Recursos materiales para mejoras en instalaciones
- Comunicación: cartelera en via pública, volantes, spot radio y TV
- creación de una nueva tecnología social: nuevos modelos de distribución, creativos y con participación social
- Círculo físico de distribución
  - aprovechamiento de soportes existentes para nuevos usos (exhibidores, bolsas, páginas web de otros socios, carteles políticos)
  - eliminar inter-mediaciones financieras

RECUR

RECUR



## RIQUEZA MULTIDIMENSIONAL

- Tangibilizar o intangível
- Mudar maneiras de “medir”, com “réguas” adequadas ( métricas para o tangível não servem ao intangível )
- Criar novas métricas e indicadores para valor e resultados, nas quatro dimensões da sustentabilidade
- Mudar maneira de medir a riqueza das nações e empresas



## Dando uma mǎzinha ao futuro CINCO “COMOS”

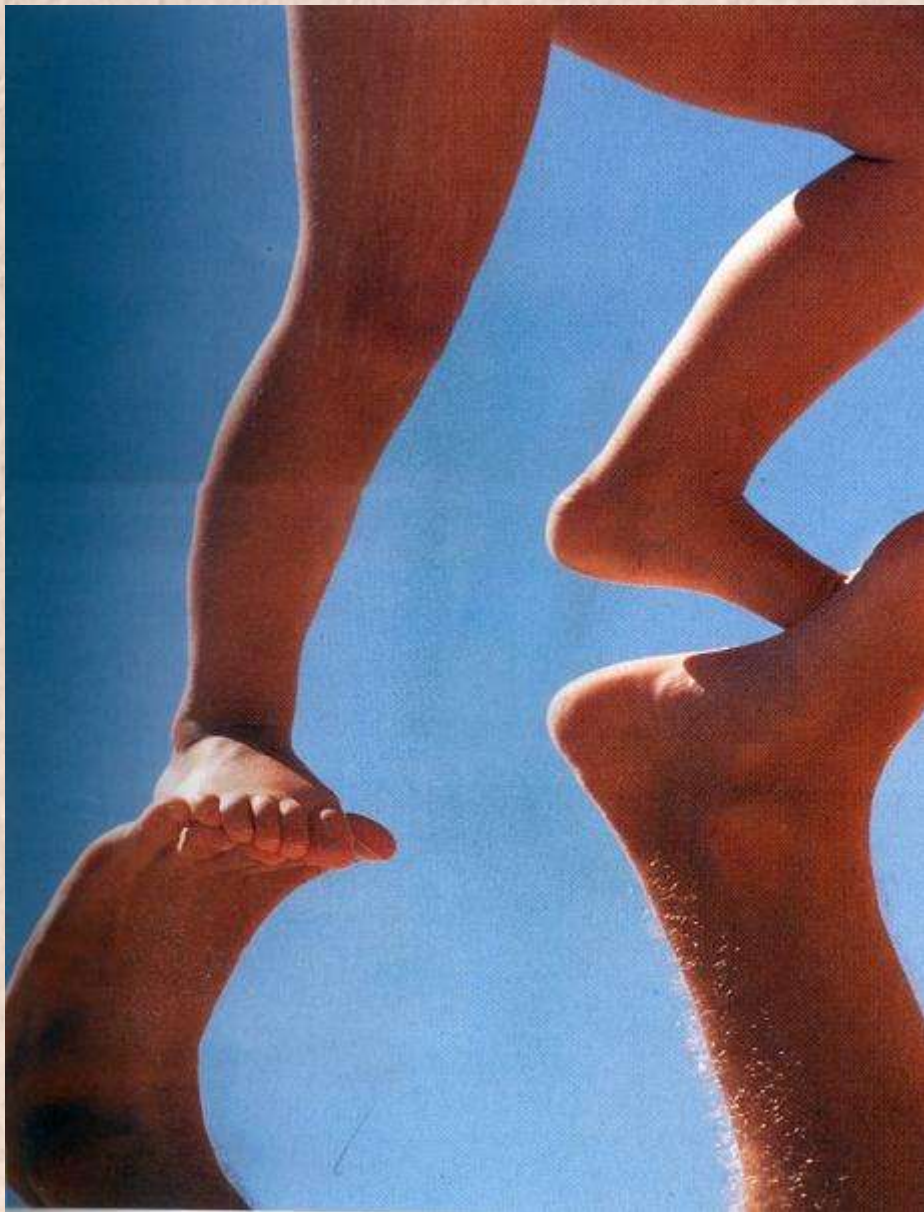
1. CUIDAR é o **propósito**
2. DIVERSIDADE de atores articulados é a **base**
3. Trabalhar sobre as POTÊNCIAS já existentes é o **recurso**
4. FLUXO JUSTO NO TEMPO é o **objetivo**
5. Processos COLABORATIVOS e em rede são o **mecanismo**



**SER ou ESTAR, eis a questão...**

**SOMOS ricos...**

**Por que não ESTAMOS ricos?**

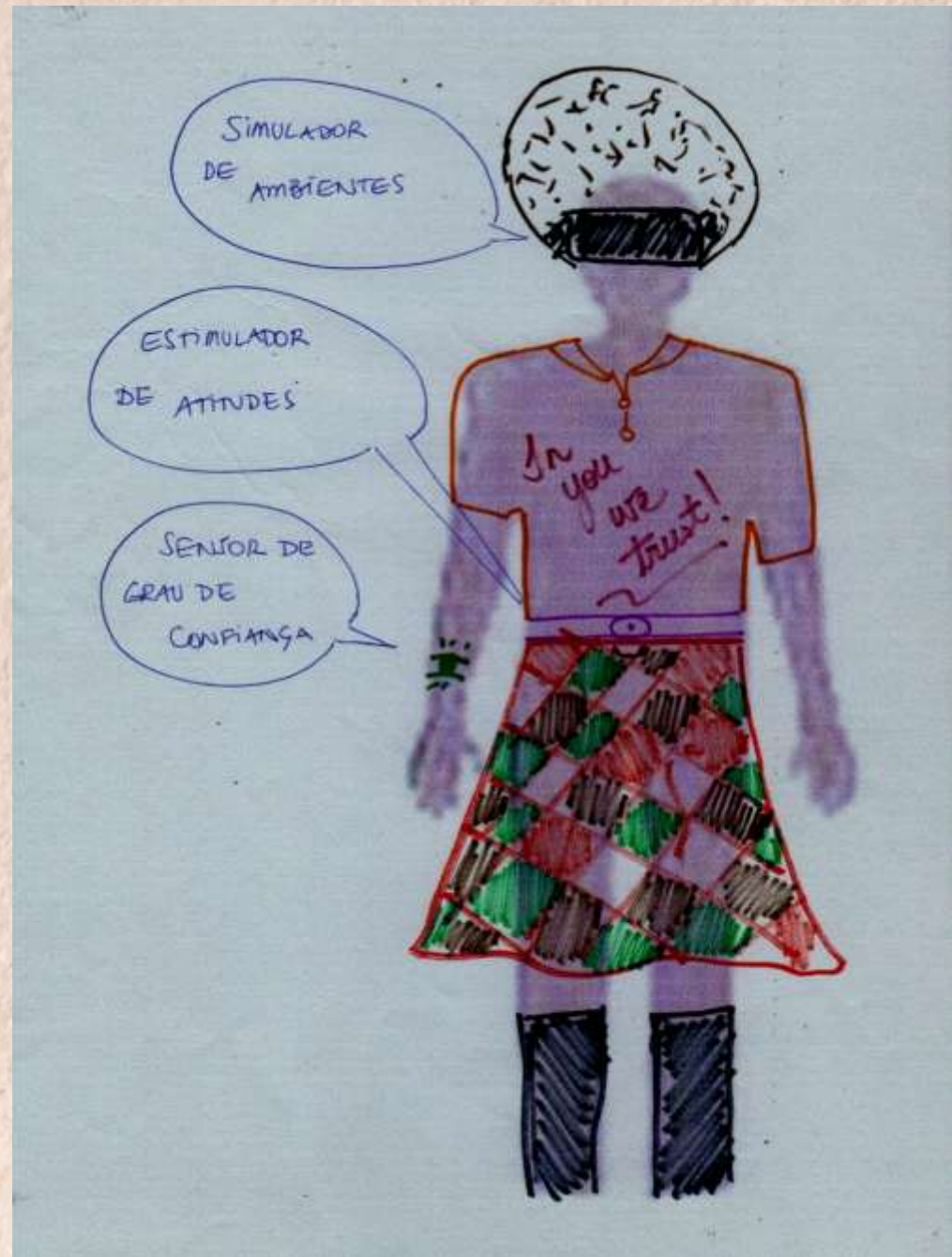


**CONFIANÇA**  
**CAPITAL SOCIAL**  
**COLABORAR**

# Profissão de Futuro

## PERSONAL TRUSTER

(Criado em treinamento  
de Criar Futuros na BASF)



Lala Deheinzelin , 2011





**REDES, PARA QUÊ?**

**SEREMOS NÓS**

**O**

**SISTEMA NERVOSO DE**

**GAIA?**



**MUNDO no século XXI: um outro mundo é possível:**

**Temos recursos, conhecimento e pessoas !!**

**desejável  
mundo  
novo**

VIDA SUSTENTÁVEL, DIVERSA  
E CRIATIVA EM 2042

**CRIE FUTUROS**

LALA DEHEINZELIN E  
MOVIMENTO CRIE FUTUROS

**OBRIGADA !**

Meu “alimento”: seu depoimento!

[www.laladeheinzelin.com.br](http://www.laladeheinzelin.com.br)

vídeo

artigos

publicações



**Lala Deheinzelin**

**[lala@entusiasmo.com.br](mailto:lala@entusiasmo.com.br)**